

Joaquín Collado: "Las pymes y los autónomos son el principal foco de nuestra actividad"

P: ¿En qué servicios ha sido Arrakis pionera a lo largo de su historia?

R: Fuimos los primeros en disponer de un circuito de 34 megabites por segundo para el servicio Inavía Plus en 1997. Tres años después, lanzamos una Tarifa Plana de Red Telefónica Básica RDSI y también fuimos el primer proveedor alternativo en ofrecer ADSL con redes propias.

P: ¿Cómo encaró la empresa la llegada de los servicios de acceso gratuito a Internet?

R: Enfocamos nuestro negocio al segmento de mercado al que no le importaba seguir pagando por algo que otros proveedores le daban gratis, siempre que recibiera a cambio un servicio de calidad y una excelente atención al cliente. Ésa fue la clave de nuestro éxito.

"Con Arrakis, Sevilla puede presumir de tener una empresa pionera en nuevas tecnologías"

P: ¿Quiénes son sus clientes?

R: Las pymes y los autónomos son el foco principal de nuestra actividad. También tenemos clientes particulares, aunque en menor medida.

P: ¿Prestan algún servicio a la Administración pública?

R: Sí, entre nuestros clientes, se encuentran numerosos ayuntamientos pequeños. Además, participamos en proyectos de Hogar Digital de varias comunidades autónomas. De forma indirecta, participamos también en proyectos desarrollados por nuestra matriz BT para la Administración.

P: ¿Qué producto les solicitan más?



MEDALLA DE LA CIUDAD
Joaquín Collado es director general de Arrakis, compañía de telecomunicaciones perteneciente al grupo BT. Este turolense, licenciado en Empresariales por la Universidad de Zaragoza, accedió al cargo en 2001. Su empresa ha sido galardonada este año por el Ayuntamiento de Sevilla con la medalla de la ciudad.

R: 'BT VIP': un servicio tecnológicamente muy novedoso con el que, gracias a las ventajas de la Voz sobre IP, los clientes pueden tener funcionalidades avanzadas de centralita, decenas de números de teléfono y extensiones con tan sólo una línea básica de teléfono y una conexión ADSL.

P: En 1994 fueron reconocidos como el proveedor de ADSL más valorado en España. ¿Siguen siéndolo en la actualidad?

R: Gozamos de un notable prestigio. No hay estudios homogéneos que nos permitan medir la evolución año tras año, pero me quedo con un dato objetivo: Arrakis no aparece nunca entre los proveedores que causan más problemas a sus clientes.

P: ¿Qué supone para Arrakis y el Grupo BT la concesión de la medalla de la Ciudad de Sevilla en una fecha tan señalada como el día del Patrón?

R: Para nuestros clientes, un gran orgullo. Para nuestros empleados y accionistas, una tremenda satisfacción al ver reconocido en el ámbito más cercano su esfuerzo personal e inversor desarrollado durante más de una década.

P: ¿Es el primer premio que se le concede a Arrakis?

R: En el ámbito local o autonómico, éste es el primer reconocimiento. Aunque a nivel sectorial, hemos recibido numerosas distinciones.

P: ¿Es el galardón un indicativo del buen hacer de la firma durante sus trece años de vida y de su liderazgo dentro de las telecomunicaciones?

R: Entiendo que sí. Pocas ciudades pueden decir que tienen empresas pioneras en nuevas tecnologías.

P: ¿Cuáles son las ventajas competitivas de Arrakis para gozar de esa privilegiada situación en su sector?

R: Tener empleados con una permanente capacidad de innovación; y tener un accionista (Grupo BT) que

"Apostamos por ofrecer un servicio de calidad y una excelente atención al cliente"

nos ha facilitado continuamente el acceso a la última tecnología y la financiación que hemos necesitado en escenarios no siempre fáciles.

P: ¿Qué oportunidades le ofrece a su empresa su ubicación en la Cartuja y, en concreto, en el Edificio?

R: Las sinergias derivadas de estar dentro de un gran parque tecnológico, además de tener a nuestro alcance todos los servicios que podamos necesitar. #

+++++

Sumario

Entrevista: Joaquín Collado, director regional de Arrakis

El IPTS se somete a una evaluación externa

El nuevo espacio para la movida, 'Seviocio', abrirá sus puertas en octubre

Proponen coches eléctricos para mejorar la movilidad en la isla

De la A a la Z: Iberdrola Inmobiliaria

+++++



La sala Montreal, una de las que cambia su aspecto con mesas y sillas más modernas

Salas más modernas y funcionales para los clientes

Las salas de formación y congresos del centro de negocios han renovado su mobiliario con el objetivo de ganar en amplitud y capacidad, adecuándose a las necesidades de confort de sus usuarios.

La sociedad estatal Agesa, propietaria del centro de negocios, ha invertido 70.000 euros en esta remodelación. En total, se han comprado 275 sillas y 110 mesas, caracterizadas por su aspecto moderno y el alto nivel de calidad de sus materiales.

Modernas y elegantes

Tanto las medidas como las estructuras de las mesas y las sillas han sido especialmente elegidas para optimizar el espacio útil de las salas, de manera que los clientes puedan disfrutar de un ambiente de trabajo más cómodo.

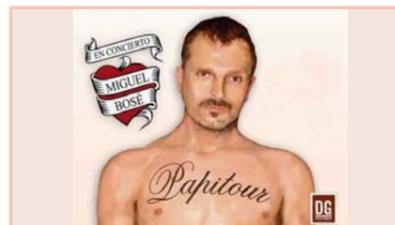
Las sillas, fabricadas por Íkara, cuentan con una equilibrada carga ergonómica y presentan una composición sin brazos. Los asientos están revestidos de piel acolchada en látex de tonalidad naranja, un toque de color

que imprime a las dependencias un estilo moderno y elegante.

Las mesas, de la firma Grupo Forma 25, también se caracterizan por su funcionalidad. Gracias al predominio de líneas rectas y racionales, el mueble permite a los usuarios de las salas disponer de un espacio personal más amplio y cómodo para la celebración de sus reuniones, a la vez que dota a las dependencias de una mayor sensación de bienestar. Sus faldones delanteros y la ausencia de patas intermedias hacen a las mesas especialmente prácticas.

Con esta iniciativa, Agesa pretende mejorar la calidad de los servicios que presta el Edificio Expo, tanto a sus inquilinos como a los clientes domiciliados y a las numerosas empresas externas que, cada vez con más frecuencia, demandan el uso de nuestras instalaciones.

Todos ellos disponen desde hace unas semanas de unas estancias más cómodas y atractivas para el desarrollo de sus actividades. #



'Papitour' 2008 llega al Olímpico

El Estadio Olímpico de La Cartuja será uno de los pocos escenarios que tendrá el privilegio de acoger la gira de Miguel Bosé 'Papitour 2008' esta primavera. La cita está prevista para el jueves 19 de junio a las 22:00 horas. Los fans podrán deleitarse con clásicos del artista, que cumple 30 años de carrera musical, así como con los nuevos temas de su último álbum *Papito*, que ha tenido una gran acogida por parte del público. El precio de las localidades es único: 32,50 euros.

Edita: Agesa. Gabinete de Comunicación
Coordinación: Charo F. Cotta
Redacción: Rocio Vázquez y Juan Pablo Sánchez
Extensión 6191 - 954 081985 - Fax 954 081108
E-mail: comunicacion@agesa-sa.es

Éxito de público en las jornadas de Morfología del Humor

La tercera edición de las jornadas sobre Morfología del Humor celebrada en el Edificio Expo arrojó un balance muy positivo. Más de 500 alumnos se dieron cita en el Auditorio para seguir las explicaciones de una nómina de conferenciantes de primer orden. Sorprendió, en especial, el humor del lingüista Agustín García Calvo. En el acto inaugural participó la presidenta de Aagesa, Carmen Rodrí-



El edificio fue escenario de una parodia de la 'Ley de Murphy'

El Edificio Expo cedió recientemente sus instalaciones a un grupo de seis estudiantes de la Facultad de Comunicación Audiovisual para la grabación de algunas secuencias de un cortometraje.

Los estudiantes, matriculados en el cuarto curso de carrera, realizan un trabajo basado en una parodia de 'La ley de Murphy', con el que pretenden explicar los infortunios en cualquier ámbito de la vida.

La cinta, titulada 'La ley de Fede', describe las desgracias de un joven al que se le tuerce todo cuanto hace: se corta afeitándose, se le queman las tostadas...

Las tomas grabadas en el Edificio tuvieron como escenario el hall, la cafetería, un pasillo y la puerta principal, si bien rodaron también en autobuses y espacios abiertos. #

El IPTS presentó sus trabajos científicos en el patio central

El IPTS exhibió recientemente en el patio una selección de sus trabajos, con motivo de la visita a Sevilla del grupo de científicos encargado de evaluar la labor del Instituto, dentro del Programa Marco FP6 de la Unión Europea.

La muestra estaba compuesta por carteles que reflejan los resultados de las investigaciones realizadas por el IPTS dentro de sus cuatro áreas principales de estudio: sociedad de la información, sociedad del conocimiento, competitividad y sostenibilidad, así como agricultura y desarrollo general.

Aparte de dicha actividad, el equipo científico encargado de la evaluación permaneció toda la jornada en el Edificio para mantener reuniones de trabajo con los jefes e investigadores del Instituto.

La información recogida durante estas reuniones servirá para elaborar



Una trabajadora presenta su proyecto

un informe final sobre las implicaciones científicas y de soporte del trabajo que el IPTS desarrolla para la Comisión Europea. #

La apertura del 'botellódromo' se retrasa hasta octubre

El nuevo complejo de ocio proyectado por el Ayuntamiento de Sevilla en la Bancada de la Expo no estará abierto hasta mediados de octubre, debido a que la normativa actual de contratación pública obliga a ampliar los plazos para que las empresas interesadas en la concesión puedan presentar su plan de gestión.

El recinto se llamará 'Seviocio' y ofrecerá a los jóvenes un espacio de reunión con actividades culturales y deportivas. Habrá conexión a Internet a través de una línea Wifi, pistas polideportivas y actuaciones programadas por la Delegación de Cultura.

'Seviocio' permanecerá abierto de jueves a domingo e incluirá servicio de bebidas y comida para los usuarios. Aunque permitirá la entrada a menores de dieciocho años, estos tendrán prohibida la compra de alcohol.

Paradas de bus y taxi. En pocos días, el ayuntamiento hispalense comenzará a dotar el complejo de los servi-



Zona de aparcamientos de 'Seviocio'

La Agencia Local de la Energía propone el uso de coches eléctricos para aliviar el exceso de vehículos en el recinto

El Ayuntamiento de Sevilla continúa buscando soluciones a los problemas de tráfico de la Cartuja. Tras mostrar su apoyo a las ideas promovidas por la dirección de Cartuja 93 –la implantación de la zona azul o la peatonalización de varias calles del parque tecnológico, entre otras– la directora de la Agencia Local de la Energía, Cristina Vega, ha propuesto una alternativa al vehículo privado basada en la utilización de coches eléctricos similares a los que se emplean en los campos de golf.

De forma complementaria, Vega ha defendido la reutilización de aparcamientos disuasorios en el entorno de la isla, de manera que sirva para "limitar el tráfico rodado de los particulares y reforzar el transporte público" dentro del recinto.

Apuesta por la ciudad pausada

Además de la mejora de la movilidad en la Cartuja, la directora de la Agencia de la Energía ha destacado el beneficio medioambiental que generará el uso de estos carritos, al reducirse notablemente las emisio-

nes de CO₂ en la ciudad. Para Cristina Vega todas estas medidas contribuirán al desarrollo del modelo de 'slow city' o ciudad pausada, un movimiento que aboga por la ralentización del ritmo frenético de las ciudades y sus habitantes.

Por su parte, el presidente del Círculo de Empresarios de Cartuja 93, José González, ha aplaudido la propuesta, aunque insiste en que se trata de "una más de las que son necesarias" para atenuar los crecientes trastornos de tráfico de la isla. #



Vehículos aparcados en América Vespucio



Kasimir ilustra con sus fotos el 92.

El reputado fotógrafo belga Marin Kasimir visitó la Isla de la Cartuja para tomar instantáneas de algunos edificios emblemáticos de la Expo 92, que serán incluidas en un libro sobre Exposiciones Universales con motivo de la Expo del Agua Zaragoza 2008. Uno de los lugares escogidos por Kasimir fue el patio central del Edificio Expo, del que realizó varias panorámicas. #

Las empresas del edificio, de la A a la Z

IBERDROLA INMOBILIARIA

HISTORIA

Inicia su actividad en 1993 unificando las sociedades inmobiliarias de Iberdrola. A partir de 1995 intensifica su trayectoria como promotora residencial. Desde 1999 Iberdrola enfoca su actividad a tres grandes áreas: promoción de viviendas, promoción y explotación de patrimonio en alquiler, y gestión y promoción de suelo.

ACTIVIDAD

La filial inmobiliaria de Iberdrola ofrece una amplia cartera de productos: primera vivienda, residencial turístico, oficinas, naves industriales y centros comerciales, entre otros. En el ejercicio 2007 obtuvo un beneficio neto de 118,3 millones, el 7,3% más que el año anterior, y su cifra de negocio alcanzó los 482,4 millones de euros.

CIFRAS Y DATOS

Director en el edificio: Alfredo Montero Fernández Vivancos
Extensión de oficina: 353 metros cuadrados
Llegada al edificio: 2007
Empleados en la delegación: 3
Página web: www.iberdrolainmobiliaria.es